

SADRŽAJ:

- 1. Uvod 2
- 2. Misija 3
 - 2.1. Vizija 3
 - 2.2. Rekord Telekom Srbije 3
 - 2.3. Delatnost 4
- 3. Akcije 4
 - 3.1. Akcije Telekoma u 2010. godini 5
 - 3.2. Acije Telekoma vredeće 500 eura 6
 - 3.3. Uskoro besplatne akcije Telekom Srbije 7
- 4. Organizacija 8
 - 4.2. Fiksna telefonija – turistička organizacija Srbije 9
- 5. Telekom u inostranstvu 12
- Zaključak 14
- Literatura 15
- 1. Uvod

Telekom Srbija, kao vodeća telekomunikaciona kompanija u regionu, predstavlja najveći deo poslovnog sistema koji čine Telekom Srbija a.d, Telekom Srpske a.d. i m:tel CG d.o.o, koji broji preko 11.000 zaposlenih. Korporativne vrednosti Telekoma Srbija, duboko inkorporirane u sve konvergentne servise u oblasti telekomunikacija koji se nalaze u našoj ponudi, prepoznalo je gotovo 14 miliona korisnika u regionu.

Osim poslovnih uspeha koje su doneli zavidan poslovni rezultat, Telekom Srbija aktivno gradi veze sa zajednicom u kojoj posluje učestvujući u partnerskim projektima. Kompanija uvek polazi od činjenice da samo zajedničke inicijative, partnerski odnosi i razvoj dobre poslovne prakse može doprineti održivom razvoju društva.

Preduzeće za telekomunikacije „Telekom Srbija“ a.d. (u daljem tekstu Preduzeće ili

Matično preduzeće) sa sedištem u Beogradu, Takovska br. 2, osnovalo je Javno preduzeće PTT saobraćaja „Srbija“ (u daljem tekstu JP PTT) kao jednočlano akcionarsko društvo krajem maja 1997. godine u postupku restrukturiranja PTT sistema Srbije. JP PTT je preneo određena ekskluzivna i neekskluzivna prava za obavljanje delatnosti na Preduzeće u početnom periodu od 20 godina sa mogućnošću produženja za narednih 10 godina. S obzirom na ovaj prenos i predaju, Preduzeće je izdalo sertifikat koji predstavlja 1.080.000 u celosti plaćenih registrovanih običnih akcija s pravom glasa, u nominalnoj vrednosti od po 10 hiljada dinara i Zlatnu akciju Vladi Republike Srbije. Zlatna akcija daje vlasniku pravo glasa i prisustva sednicama Skupštine akcionara, davanje saglasnosti na predlog za imenovanje članova. Upravnog odbora i na predlog za imenovanje generalnog direktora Preduzeća, izmene i dopune Statuta kao i druga prava određena Statutom Preduzeća. Ovu akciju može posedovati samo Vlada Republike Srbije koju

predstavlja njen ovlašćeni predstavnik.

2. Misija

Nove usluge koje uvodimo, tehnologije koje primenjujemo, svaka NASA promena ja stalno prilagođavanje usmerene su ka našim korisnicima, njihovim potrebama za komunikacijom i zabavom. Sa zaposlenima kao pokretačkom snagom, zadovoljstvo naših na akcionara.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com